

Participatie- en communicatieplan

Realisatie Sporthal Terbroek

Mei 2026

Participatie realisatie Sporthal Terbroek

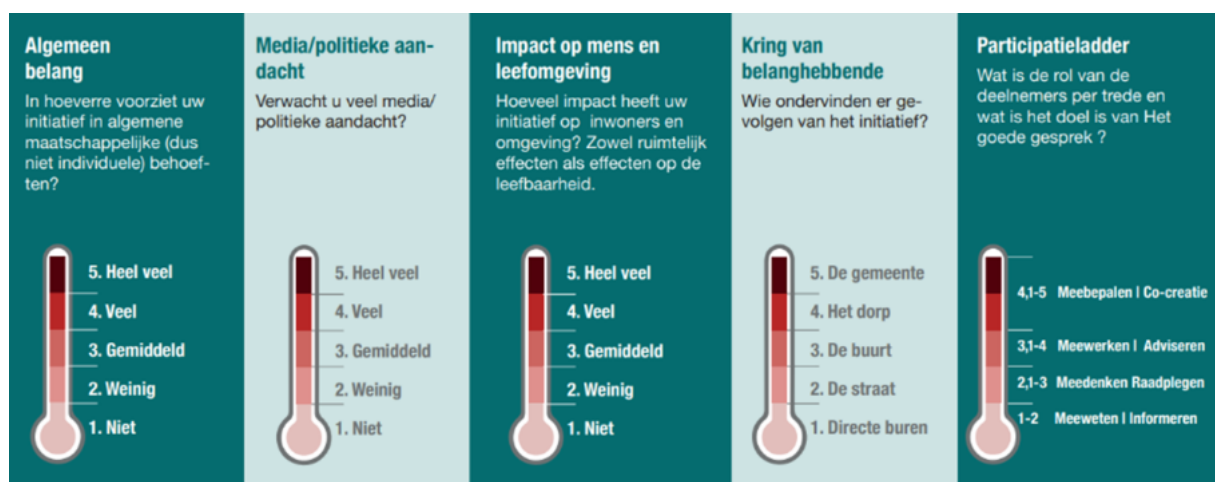
Voor de realisatie van een sporthal is het van belang om omwonenden en belanghebbenden te betrekken bij het proces. De focus ligt daarbij vooral op luisteren, verbinding maken en houden en informeren. Op sommige momenten in het proces kunnen de omwonenden en belanghebbenden meedenken/adviseren. Het is belangrijk om het gesprek zorgvuldig te voeren.

Een goed participatie- en communicatieproces kan bijdragen aan de volgende doelen:

- Komen tot een plan voor de realisatie van een sporthal in Terbroek dat wordt gedragen door de samenleving.
- Komen tot een beter ontwerp, doordat initiatiefnemers en inwoners kunnen meedenken over het ontwerp en hierop kunnen reageren.
- Het creëren van een goede relatie tussen initiatiefnemers, gemeenten en inwoners, zodat ook na de realisering van de sporthal men elkaar weet te vinden als er zorgen zijn.

Participatiemeter en participatietrede

Conform het participatiebeleid hebben we gebruik gemaakt van de participatiemeter om de participatie goed in te kunnen richten. Daaruit volgt dan de manier van participatie die passend is voor het project.



De vier vragen van de participatieladder hebben we als volgt beantwoord:

1. **In hoeverre voorziet de komst van de sporthal in de maatschappelijke behoeften?**

Antwoord: Score 4. Uit gesprekken met de initiatiefnemers blijkt dat de keuze voor een sporthal een breed draagvlak heeft. Er is behoefte om dichterbij huis invulling te geven aan de wens om te sporten en bewegen.

2. **Verwacht u veel media/politieke aandacht?**

Antwoord: Score 3. Er zal, behalve wat artikelen in de krant, niet veel media aandacht zijn. Politiek gezien wordt het onderzoek door de gemeenteraad wel met belangstelling gevolgd. Zeker aangezien er meerdere vraagstukken spelen rondom andere wensen voor het realiseren van sporthallen in de gemeente.

3. **Hoeveel impact heeft de komst van een sporthal op inwoners en de omgeving? Zowel ruimtelijke effecten als leefbaarheid.**

Antwoord: Score 3. De sporthal biedt voor de omwonenden een ander uitzicht dan nu het geval is en kan leiden tot meer verkeersdrukke.

4. **Wie ondervinden er gevolgen van de komst van de sporthal (belanghebbenden)?**

Antwoord: Score 3. De direct omwonenden ondervinden, zoals al bij punt 3 beschreven, gevolgen qua ruimtelijk zicht en meer drukke rondom verkeer. De inwoners van de dorpen zullen veelvuldig gebruik gaan maken van de sporthal.

Wanneer we de aantallen punten optellen komen we op $4 + 3 + 3 + 3 = 13$. Gemiddeld is dat dus het cijfer 3,25. Volgens de participatieladder is het dan raadzaam om de belanghebbenden te laten adviseren.

Doel en reikwijdte

Na besluitvorming door de gemeenteraad start de fase waarin de sporthal Terbroek daadwerkelijk wordt uitgewerkt richting realisatie. Dit participatie- en communicatieplan richt zich op deze vervolgfase. Doel is om belanghebbenden op een transparante en zorgvuldige manier te informeren en – waar mogelijk – te betrekken bij de verdere uitwerking van het project. Daarmee wordt bijgedragen aan draagvlak, kwaliteit van het ontwerp en een goede relatie met de omgeving, zowel tijdens als na de realisatie.

Uitgangspunten

In de uitvoering van participatie en communicatie worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Open en transparant: belanghebbenden worden tijdig en volledig geïnformeerd over keuzes en voortgang.
- Samenwerking en co-creatie: waar mogelijk wordt samen met initiatiefnemers en direct betrokkenen gewerkt aan oplossingen.
- Duidelijkheid over invloed: er wordt helder gecommuniceerd waar nog ruimte is voor inbreng (bijvoorbeeld ontwerp en inrichting), en waar kaders al zijn vastgelegd (zoals locatie en besluit tot realisatie).
- Zorgvuldig omgaan met belangen: met name richting direct omwonenden is aandacht voor mogelijke zorgen over verkeer, geluid en ruimtelijke impact.

Participatieaanpak

Na besluitvorming verschuift de participatie van verkennen naar uitwerken en concretiseren. Hierbij ligt de nadruk op meedenken en adviseren (participatietrede: meedenken/advies).

Projectgroep met initiatiefnemers

De projectgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de gemeente en de initiatiefnemers en richt zich op de inhoudelijke uitwerking en voortgang van het project. In deze groep worden keuzes voorbereid over onder andere het ontwerp, de planning, de financiën en de exploitatie. De projectgroep vormt het centrale overleg waarin wordt samengewerkt aan een integraal en uitvoerbaar plan.

Participatiewerkgroep

De bestaande participatiewerkgroep bestaat uit vertegenwoordigers van omwonenden en de gemeente en blijft een belangrijk platform waarin:

- reacties en aandachtspunten uit de omgeving worden besproken;
- input wordt geleverd op het ontwerp en de inrichting van de buitenruimte;
- keuzes worden toegelicht en gewogen.

Bijeenkomsten

In de verdere uitwerking worden meerdere contactmomenten georganiseerd met de initiatiefnemers en de participatiewerkgroep:

- Presentatie voorontwerp
Het voorontwerp wordt – op basis van eerder opgehaalde reacties- gepresenteerd aan direct omwonenden en andere belanghebbenden. Reacties kunnen zowel tijdens bijeenkomsten als digitaal worden ingediend (trede 2 meedenken).
- Brainstormsessie over reacties
De ontvangen reacties worden gebundeld en besproken met de projectgroep en de participatiewerkgroep. Gezamenlijk bekijken we of en hoe de reactie verwerkt kunnen worden

in een definitief ontwerp. In een reactie nota wordt beargumenteerd opgenomen wat verwerkt kan worden en wat niet (trede 3).

- **Presentatie definitief ontwerp**
Het definitieve ontwerp wordt gedeeld via de website en gericht gecommuniceerd naar direct betrokkenen. In deze fase ligt het ontwerp vast en vindt geen verdere inhoudelijke participatie meer plaats (trede 1).

Doelgroepen

De verdere uitwerking van het project vindt plaats in nauwe samenwerking met de initiatiefnemers en de participatiewerkgroep, aangezien zij het meest direct betrokken zijn. Overige betrokkenen zijn eerder in de gelegenheid gesteld om input te leveren. In de vervolgfase worden zij primair geïnformeerd over de voortgang, onder andere via de projectwebsite en andere communicatiekanalen.

Twee groepen belanghebbenden:

- **Initiatiefnemers**
Sportclub Terschuur bestaande uit sportverenigingen Terschuurse Boys en Revival en Plaatselijk belang Zwarteboek-Terschuur
- **Participatiewerkgroep:**
belanghebbenden die zich aangemeld hebben om deel te nemen
→ worden actief betrokken en uitgenodigd voor participatie.

Deze differentiatie zorgt voor maatwerk in zowel participatie als communicatie.

Communicatiestrategie

De communicatie is gericht op:

- Open en transparant
Om tot goede oplossingen te komen, zijn openheid en transparantie essentieel. Dit versterkt het onderlinge vertrouwen en de samenwerking. Heldere en tijdige informatievoorziening zorgt ervoor dat alle betrokkenen beschikken over dezelfde informatie, wat noodzakelijk is om gezamenlijk weloverwogen keuzes te kunnen maken.
- Gelijkwaardigheid
De inbreng van initiatiefnemers wordt gelijkwaardig beschouwd aan die van de gemeentelijke organisatie. Er wordt samengewerkt op basis van wederzijds respect en erkenning van elkaars kennis en rol. Dit betekent niet dat alle partijen dezelfde verantwoordelijkheden of bevoegdheden hebben, maar wel dat ieders bijdrage serieus wordt meegenomen in de afwegingen.
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid
Kenmerkend voor co-creatie is dat partijen gezamenlijk verantwoordelijkheid dragen voor het eindresultaat. Gemeente en initiatiefnemers trekken hierin samen op, waarbij ieder vanuit zijn eigen rol en verantwoordelijkheid bijdraagt aan het realiseren van een gedragen en uitvoerbaar plan.
- Flexibiliteit
Gedurende het proces blijft ruimte bestaan om in te spelen op nieuwe inzichten of omstandigheden. Dit kan ertoe leiden dat het ontwerp of onderdelen daarvan in een later stadium worden aangepast. Een flexibele houding is daarom nodig om tot een optimaal eindresultaat te komen.

Middelen

Afhankelijk van de fase kunnen onder andere de volgende middelen ingezet worden:

Voor direct betrokkenen

- brieven en gerichte uitnodigingen
- (inloop)bijeenkomsten
- participatiewerkgroep

Algemeen

- gemeentelijke website
- digitale nieuwsbrief
- lokale media
- social media
- Q&A en projectmailbox

Bestuurlijk en extern

- informatievoorziening richting gemeenteraad
- persberichten bij belangrijke mijlpalen

Relatie met planning

De participatie en communicatie sluiten aan op de projectplanning richting realisatie. Belangrijke participatiemomenten liggen bij:

- uitwerking voorontwerp
- uitwerking definitief ontwerp
- start uitvoering

Hierbij wordt rekening gehouden met de randvoorwaarden vanuit de Regio Deal, waaronder de realisatie binnen de periode 2026–2029.