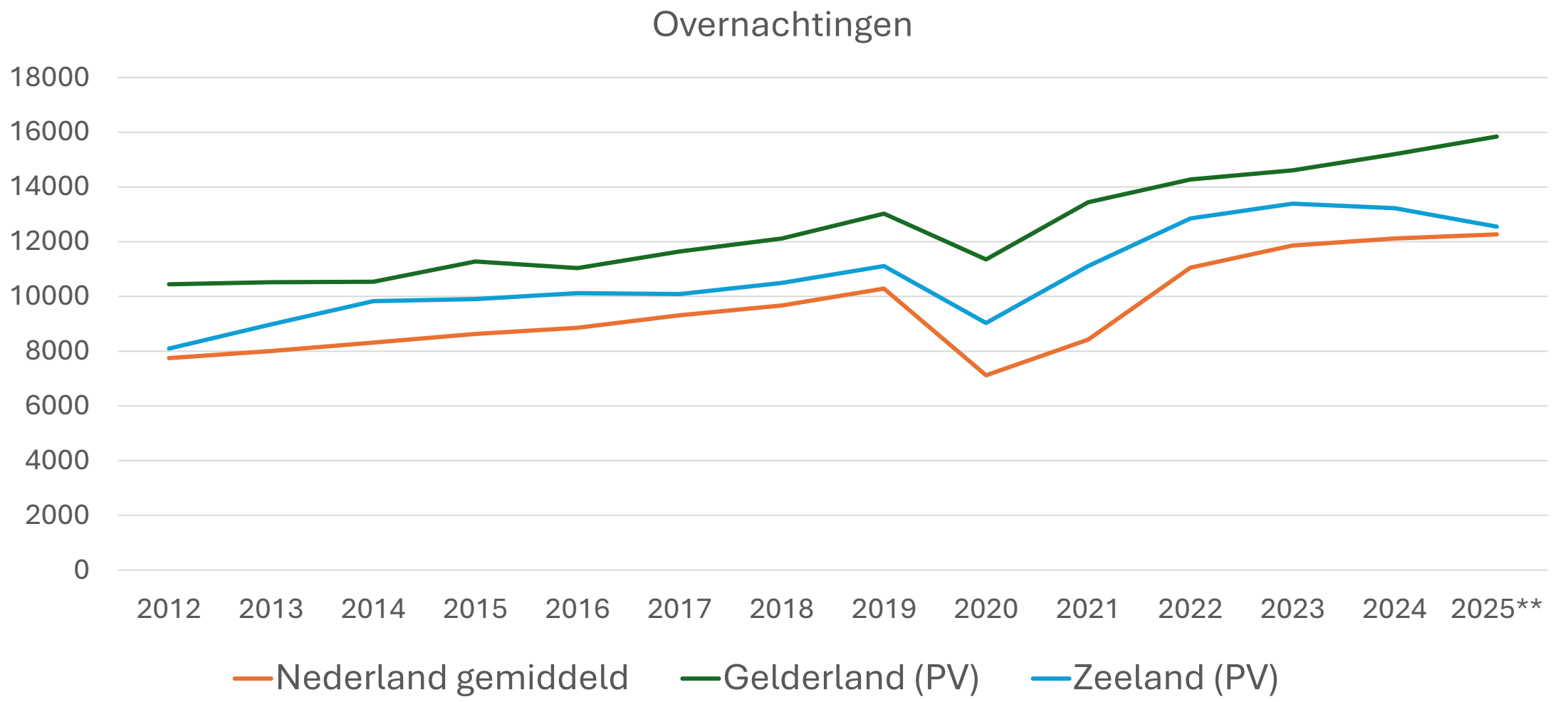
visitveluwe

Commissie bestuur gemeente Barneveld

30 juni 2026

Het (regionale) belang van de Vrijetijdseconomie

visitveluwe



VNG ziet in toerisme en recreatie kansen voor brede welvaart

Toerisme en recreatie dragen bij aan een leefbare, gezonde en aantrekkelijke omgeving.
De kansen liggen er **vooral voor inwoners**, nu én in de toekomst.

1. Bewonersprofijt

- Meer mogelijkheden om te ontspannen, bewegen en elkaar te ontmoeten
- Aantrekkelijke en goed onderhouden omgeving en voorzieningen
- Behouden en versterken van voorzieningen en ontmoetingsplekken
- Versterking van gemeenschapsgevoel en lokale trots



Brede welvaart

Leefbaarheid, welzijn en welvaart voor invoners – nu én later.

3. Regionale samenwerking

- Gezamenlijke visie en heldere afspraken
- Krachten bundelen en kennis delen
- Balans tussen bezoek, draagkracht en leefkwaliteit

2. Lokale voorzieningen

Toerisme en recreatie helpen lokale voorzieningen behouden en versterken.

Bestemmingsmanagement op de Veluwe

Samen werken aan waardevolle vrijetijdsbeleving in balans met natuur en bewoners



1 ONTVANGSTLOCATIES

Plekken aan de randen van de Veluwe waar bezoekers 'landen'. Met openbaar vervoer, goede parkeergelegenheid en aantrekkelijke producten, waar routes centraal staan. Van hieruit kan het Veluwse vrijetijdsaanbod worden verkend.

- Openbaar vervoer
- Goede parkeergelegenheid
- Aantrekkelijke producten & routes



2 GOUDEN RANDEN

De randen waar vrijetijdseconomie en druk op natuur en bewoners elkaar het minst in de weg zitten en waar de vrijetijdseconomie meer gestimuleerd mag worden.

- Vrijetijdseconomie meer stimuleren
- Productontwikkeling & gebiedsontwikkeling
- Marketing koppelt deze randen aan de Veluwe en 'vergroot' zo het gebied



3 BELEVINGSGEBIEDEN

Een tiental gebieden op de Veluwe, elk met een eigen karakter en verhaal. Gerichte productontwikkeling die aansluit bij die eigenheid zorgt voor meer diversiteit naast het geijkte en vaak kwetsbare aanbod van bos, heide en wild.



4 STIMULEREN VAN VRIJETIJDSBELEVING

Door het aantrekken van specifieke doelgroepen die passen bij de Veluwe versterken we de vrijetijdseconomie op een duurzame manier.



5 SPREIDING IN RUIMTE

Door het diversifiëren van het Veluwe imago spreiden we bezoekers naar de gouden randen en andere niet kwetsbare plekken.



6 SPREIDING IN TIJD

Met gerichte campagnes stimuleren we bezoekers om te komen op momenten dat het nog niet te druk is op de Veluwe.



7 ROUTENETWERK

Door het inrichten van een goed wandel-, fiets- en ruiter-routenetwerk en bijhorende routes dragen we bij aan beleving én het ontzien van kwetsbare natuur.



8 STIMULEREN VAN DUURZAAM VERVOER

We prioriteren openbaar vervoer en fietsgebruik boven andere middelen in onze communicatie en campagnes.

visitveluwe

