gemeente
Barneveld

Zaaknr. 1101790

Collegevoorstel

Onderwerp:
Collegevoorstel budget koningsdag 2019

Gevraagde beslissing:

1. Het verzoek van de gemeente Amersfoort om financieel bij te dragen in de kosten van het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort tijdens Koningsdag 2019 te honoreren.
2. Het totale budget voor de participatie in het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort (inclusief de bijdrage aan de gemeente Amersfoort) vast te stellen op € 35.000,--.

Raad
☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:
☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Datum: 12 februari 2019 Steller: J.D. Wessels
Afd: Team Economische Zaken Aantal bijlagen 1
Afd.hoofd: Portefeuillehouder Burgemeester Van Dijk

Openbaarheid
Besluit (voorblad) openbaar: ◉ Ja ○ Nee, zie beslispunt :
Groentje openbaar: ◉ Ja ○ Nee, zie beslispunt :
Bijlagen openbaar: ◉ Ja ○ Nee, vermelden op bijlage

	Akkoord	Bespreken	Aantekeningen
Secretaris		l.s.	
Burgemeester			
Wethouder A. de Kruijf			
Wethouder P.J.T. van Daalen			
Wethouder A.H. van de Burgwal			
Wethouder D. J. Dorrestijn-Taal			

Beslissing burgemeester en wethouders : 19 FEB. 2019

Nummer op besluitenlijst: 8|07

- Conform advies → B&D
- Via de B-lijst ter kennis van de raad brengen. → Raad

l.s. 19/2/19

1. Inleiding

De koninklijke familie bezoekt op Koningsdag 2019 de stad Amersfoort. Amersfoort wil zich tijdens Koningsdag 2019 presenteren als Amersfoort binnen de Regio Amersfoort. Om de gemeente Barneveld op een juiste wijze te laten deelnemen aan de exposure voor het bezoek van de Koninklijke familie is het wenselijk dat er extra activiteiten in de gemeente Barneveld worden ontwikkeld. In dit voorstel wordt u geïnformeerd over de wijze waarop de gemeente Barneveld wil participeren in het bezoek van de Koninklijke familie. Tevens wordt u voorgesteld om hiervoor een aanvullend budget beschikbaar te stellen.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect: Indien u instemt met de beslispunten in dit voorstel komt er een bedrag van € 35.000,-- beschikbaar voor de presentatie van de gemeente Barneveld tijdens het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort.

b) Maatschappelijk effect:

- De inwoners van de gemeente Barneveld zullen zich meer verbonden voelen met het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort. Dit kan bijdragen aan het gevoel van verbondenheid bij de Regio Amersfoort.
- Met de activiteiten wordt ingezet op het behalen van publiciteit voor de gemeente Barneveld. Dit draagt bij aan de promotie van de gemeente Barneveld. Het levert een bijdrage aan het vergroten van de gemeenschapszin en een algemeen gevoel van "blij zijn met Barneveld". Bovendien draagt het bij aan een positieve beeldvorming van Barneveld als moderne en veelzijdige gemeente.

3. Argumenten

1.1. De gemeente Amersfoort heeft een verzoek gedaan om een financiële bijdrage in de kosten beschikbaar te stellen.

Het Koningsdag evenement wordt gefinancierd door zowel publieke als private partijen. De gemeente Amersfoort wil zich tijdens Koningsdag 2019 presenteren als onderdeel van de Regio Amersfoort. De activiteiten rondom Koningsdag 2019 zorgen voor extra promotie van de regiogemeenten en daarom heeft Amersfoort deze gemeenten verzocht om in totaal € 100.000,-- bij te dragen in de kosten. Hierbij wordt voorgesteld om de hoogte van de bijdrage van de individuele gemeenten te koppelen aan het inwoneraantal. Voor de grotere gemeenten Nijkerk, Soest en Barneveld wordt een bijdrage van € 16.000,-- gevraagd, terwijl van de middelgrote en kleinere gemeenten een bijdrage van respectievelijk € 12.000,-- en € 8.000,-- wordt gevraagd.

1.2 Het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort brengt veel landelijke aandacht en publiciteit met zich mee.

De organisatie van Koningsdag 2019 is een groot organisatorisch en creatief project waar veel individuen, organisaties en partijen aan bijdragen. Dit levert nu al een heleboel onderlinge contacten en positieve energie op die ook nog lang na Koningsdag voor verbinding zorgt. Daarnaast brengt Koningsdag ook veel landelijke aandacht en publiciteit met zich mee. De live NOS-uitzending trekt ruim 2,5 miljoen kijkers en de terugblik, geprogrammeerd op de avond, circa 1,3 miljoen. Bovendien zullen circa 300 journalisten uit binnen- en buitenland verslag doen uit Amersfoort en via diverse mediakanalen aandacht besteden aan het programma. In het programma is 20 minuten gereserveerd voor de presentatie van de Regio Amersfoort waardoor een unieke kans ontstaat om Nederland te laten zien waar deze regio voor staat. De gemeente Barneveld wil zich binnen dit programma presenteren via de thema's leisure en food. In dit kader worden samen met een aantal lokale stakeholders (o.a BMV en de oranjeverenigingen) een aantal acties uitgewerkt. Deze acties hebben zowel betrekking op de presentatie in Amersfoort tijdens het bezoek van de Koninklijke familie als uit acties in de Barneveldse dorpen. Een plan voor de ontwikkeling van de diverse Barneveldse acties wordt een later moment in samenwerking met diverse stakeholders gepresenteerd. Voor een juiste participatie in Koningsdag 2019 is een budget nodig dat begroot is op maximaal € 35.000,--. Dit bedrag zal worden benut voor de dekking van de bijdrage aan de gemeente Amersfoort, alsmede voor de presentatie van Barneveld in Amersfoort en een aantal activiteiten in de gemeente Barneveld.

4. Kanttekeningen

Het gevraagde budget is eenmalig en heeft betrekking op de participatie van Barneveld in het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort

In 2018 heeft uw college besloten om structureel extra budget beschikbaar te stellen voor de jaarlijkse subsidiëring aan de Oranjeverenigingen. Het in dit voorstel gevraagde budget is eenmalig en heeft betrekking op de participatie in het bezoek van de Koninklijke familie. Hiervoor zullen zowel in Amersfoort als in de verschillende dorpen van Barneveld diverse activiteiten worden ontplooid.

5. Financiën

De bestaande begroting biedt ruimte om het benodigde budget te dekken.

Een juiste participatie in het bezoek van de Koninklijke familie aan Amersfoort zorgt voor veel publiciteit voor de regio Amersfoort en daarbinnen voor de gemeente Barneveld. Door een juiste presentatie kan Barneveld op een positieve manier in beeld worden gebracht bij een groot publiek. Dit draagt bij aan de naamsbekendheid van de gemeente Barneveld en kan voor toekomstige economische spin-off zorgen. Binnen de bestaande begroting is budgettaire ruimte beschikbaar voor de promotie van de Barneveldse economie, de promotie van de dorpen en de uitvoering van de campagne "Daarom Barneveld". Het voorstel is om hierbij de volgende verdeling te hanteren:

- Budget Dorpspromotie € 15.000,--
- Promotie Economische Bedrijvigheid (algemeen) € 10.000,--
- Druk en publicatiekosten Daarom Barneveld € 10.000,--

Wij stellen u voor om de kosten die samenhangen met de participatie in het bezoek van de Koninklijke familie ten laste van deze budgetten te laten komen.

6. Uitvoering

Planning: Zodra uw college instemt met het beschikbaar stellen van het benodigde budget zullen de voorbereidingen voor de uitvoering van de diverse acties worden vervolgd.

7. Bijlagen

- Verzoek gemeente Amersfoort aan de regiogemeenten van de Regio Amersfoort om te participeren in het bezoek van de Koninklijke familie.

Aan het college burgemeester en wethouders van [gemeente],

Beste collega's,

In het nieuwe jaar vieren we op 27 april samen een onvergetelijke Koningsdag in onze regio. Zoals u weet zijn we al druk met de voorbereidingen bezig. Met uw burgemeester en uw ambtelijke ondersteuning zijn al verschillende, energieke, gesprekken gevoerd over de invulling van dit mooie evenement. Net als u, kijken wij uit naar een historisch moment voor onze stad en de regio.

De organisatie van Koningsdag 2019 is een groot organisatorisch en creatief project waar heel veel individuen, organisaties en partijen aan bijdragen. Dit levert nu al een heleboel nieuwe onderlinge contacten en positieve energie op die ook nog lang na Koningsdag voelbaar en merkbaar zal zijn. Naast al de positieve energie en onderlinge verbondenheid in onze stad, dorpen en regio, brengt Koningsdag uiteraard ook veel landelijke aandacht en publiciteit met zich mee. De live NOS-uitzending trekt ruim 2,5 miljoen kijkers en de terugblik, geprogrammeerd op de avond, ca. 1,3 miljoen en het Koningsdagconcert dat op 26 april wordt uitgezonden trekt zo'n 500.000 kijkers. Bovendien zullen ca. 300 journalisten uit binnen- en buitenland verslag doen uit Amersfoort en via diverse mediakanalen aandacht besteden aan het programma. Het is een unieke kans om Nederland te laten zien waar de regio Amersfoort voor staat. Met een gezamenlijk logo en een gezamenlijke huisstijl willen we onze onderlinge verbondenheid bevestigen.

Het evenement wordt gefinancierd door zowel publieke als private partijen. De gemeente Amersfoort heeft in haar jaarbegroting een half miljoen euro gereserveerd. Inmiddels heeft de provincie Utrecht een bijdrage van € 400.000,- toegezegd en zijn er gesprekken met de provincie Gelderland over een eventuele bijdrage. In de stad en in de regio bekijken we de mogelijkheden met bedrijven partnerships aan te gaan. De verwachting is dat we hiermee ca. € 200.000,- extra ophalen. Op dit moment is bijna de helft van het bedrag door verschillende bedrijven toegezegd.

Ook bij u willen wij het verzoek neerleggen om financieel bij te dragen. In het Bestuurlijk Overleg Regioprogramma Koningsdag op XXX jl. is de regionale bijdrage en de verdeling over de gemeenten besproken. Het voorstel is om de gemeenten Baarn, Barneveld, Bunschoten-Spakenburg, Eemnes, Leusden, Nijkerk en Soest gezamenlijk een bedrag van € 100.000,- te vragen. Daarnaast is het voorstel gedaan om de hoogte van het bedrag aan te passen aan de omvang van de gemeente. De grotere gemeenten Barneveld, Nijkerk en Soest dragen dan € 16.000.- bij, de middelgrote gemeenten Baarn, Bunschoten-Spakenburg en Leusden € 12.000,- en de kleinere gemeenten Eemnes en Woudenberg € 8.000,-.

Onze concrete vraag aan u is daarom, om ..... bij te dragen.

Met uw bijdrage en die van andere gemeenten, de beide provincies en partners uit de regio, organiseren we een dag met een energie en wij-gevoel waar we met zijn allen enorm trots op kunnen zijn.

Mocht u meer informatie nodig hebben om tot besluitvorming te komen, dan horen wij dat graag.

Namen het college van burgemeester en wethouders

Lucas Bolsius, burgemeester & Willem-Jan Stegeman, wethouder evenementen

overschiestraat 176, 1062xk amsterdam
postbus 90200, 1006be amsterdam
+31 20 3143314
info@idtv.nl
www.idtv.nl

idtv live bv
kvk Amsterdam, 08111999
iban: NL56ABNA0521939631

Koningsdag Amersfoort 2019 – Regioprogramma

Versie: 6 februari 2019

De koning bezoekt op 27 april 2019 de regio Amersfoort. Hoewel de route die het koninklijk gezelschap aflegt zich in de binnenstad van Amersfoort bevindt, is de regio nadrukkelijk vertegenwoordigd in het hele programma. Dat begint al bij de start.

De koning maakt daar een foto van de ongeveer 16 'hoofdpersonen' die hij tijdens de twee uur durende wandeling gaat ontmoeten. Minstens 8 van die hoofdpersonen komen uit één van de regiogemeenten; uit elke gemeente 1.

Op de route komen we vervolgens uiteenlopende activiteiten tegen met ingrediënten uit stad en regio. De inhoud staat hierbij voorop. Het gezamenlijke verhaal dat we willen vertellen is leidend in de keuzes die we maken. Dat levert dus niet per se een evenredige verdeling van activiteiten uit elke gemeente op.

Bij veel onderdelen zijn stad en regio overigens onlosmakelijk verbonden. Zo bestaat het Amersfoorts Jeugd Orkest bijvoorbeeld voor meer dan de helft uit leden die afkomstig zijn uit de regiogemeenten.

In het programma is bovendien een onderdeel van ongeveer 20 minuten ingeruimd waarin de regio de hoofdrol speelt, het zogenoemde regioprogramma. De regioburgemeesters hebben aangegeven zich in dit onderdeel als regio te willen presenteren, op een manier waarbij er ook elementen van de individuele gemeenten herkenbaar zijn. Als vorm waarmee aan deze wens kan worden voldaan stellen we voor het regioprogramma een regioquiz voor. Zie het voorstel hierna. De regioquiz biedt ook de mogelijkheid van een 'voortraject' waarbij de voorbereidingen in de aanloop naar de grote dag te volgen zijn via sociale media en in de pers. De uitwerking daarvan volgt nog.

Aan het einde van het 2 uur durende programma in Amersfoort komen alle hoofdpersonen van de beginfoto opnieuw samen op het Eemplein. Daar vragen we de Koning om opnieuw een foto te maken. Dit keer een selfie met de 16 hoofdpersonen en de Koninklijke Familie. Daarmee wordt de verbondenheid van stad en regio opnieuw bevestigd.

Regioquiz

Een wervelende spelshow waarin we meer te weten komen over de regio en waarin de verschillende gemeentes op aanstekelijke en humoristische wijze strijden om de winst.

Het spel begint al vroeg in het programma. Als het koninklijk gezelschap nog maar net aan de wandeling door Amersfoort is begonnen komen ze de 'quizmaster' tegen. Hij of zij maakt contact met de centrale plekken/Koningsdagvieringen in de verschillende gemeenten. Daar vertrekken dan niet alleen de deelnemers op de fiets richting Amersfoort, ook krijgen de achterblijvers de uitdaging om een opdracht goed uit te voeren. Een opdracht waarbij ze de eigen gemeente in moeten om binnen een uur mensen, spullen of kennis te verzamelen.

> **Voorbeeld**:
> *Verzamel mensen die samen precies 1500 jaar oud zijn en van wie de eerste letters van hun voornamen met elkaar een regel van het Wilhelmus vormen. Maak een foto en stuur die door.*

Daarmee gaan de verschillende gemeenten op locatie aan de gang. We zien op momenten in de route beeld van hoe ze bezig zijn.

Ongeveer een uur later komt het koninklijk gezelschap aan bij een kleine 'arena' met tribunes in een halve cirkel rondom een podium en een groot videoscherm. Een kleine liveband speelt typische quizmuziek. De deelnemers op de fiets zijn ook aangekomen. Ze dragen allemaal het teamtenue van hun gemeente.

We zien een setting met 10 zuiltjes of kleine desks met daarachter een kleine tribune. De 9 regio-hoofdpersonen (inclusief Amersfoort) van de groepsfoto nemen als teamcaptain plaats achter de desks. Daarachter de fietsers uit de betreffende plaats. De 10e desk en tribune is uiteraard voor de koninklijke familie. Zij vaardigen ook een teamcaptain af.

We horen een vrolijk beginmelodietje van de band. Dan komt de presentator op.
Het spel begint met het razendsnel voorstellen van de teams. Dan volgen de vragen.
Die hebben verschillende vormen. Soms worden ze gesteld door de quizmaster, soms komen ze van video. Acht vragen worden gesteld door de teamcaptains en ingeleid met een verhaal of anekdote over haar of zijn gemeente. Die inleiding kan ook een kort optreden zijn, of het tonen van een meegebracht voorwerp. Alle vragen worden ondersteund met beeldmateriaal op het scherm.

De antwoorden zijn multiple choice. De spelers hebben, terwijl de band speelt, steeds even de tijd om met hun tribune te overleggen. Het is echt teamwork. Er is ook een supersnelle ronde waarin je razendsnel moet antwoorden.

De inhoud bestaat deels uit relevante kennis en achtergronden uit verschillende gemeentes in de regio. Bijvoorbeeld: '*Hoeveel verschillende diersoorten leven er in de Eem?*' of '*Hoeveel kilometer wordt er per dag op de fiets afgelegd in deze regio?*'. Maar soms zijn het ook feiten die wel waar maar toch vooral geestig van aard zijn. Bijvoorbeeld '*Waar zijn verhoudingsgewijs de meeste caravan-bezitters in Leusden of in Nijkerk?*'
of '*Welke burgemeester ging het afgelopen jaar het vaakst naar de kapper?*'

De geschiedenis komt aan bod aan de hand van bijvoorbeeld een standbeeld, plaquette of uitdrukking. Twee personen uit de gemeente waarover het gaat geven op video hun versie van de geschiedenis. De vraag is natuurlijk welke klopt. We zorgen er voor dat de quiz leuk is voor alle leeftijden.

Zo ontstaat een vrolijk een aantrekkelijk spel vol interessante, enthousiasmerende en soms hilarische vragen en feiten. De inhoud is tot stand gekomen in nauw overleg met de verschillende gemeentes.

Vlak voor het einde van het spel kijken we hoe het in de verschillende regiogemeentes gegaan is met het volbrengen van de opdracht. De koninklijke familie kan daar geen punten mee verdienen, maar omdat alle regioteams geen punten kregen voor hun eigen vraag is dat eerlijk.

De regioquiz sluit aan bij de huidige populariteit van de pubquiz en samen spelen zorgt voor verbinding. Daarmee is de regioquiz een vrolijke en aantrekkelijke vorm om het verhaal van de regio te presenteren.

Wij hebben vanuit onze televisietak veel ervaring met de organisatie van een quiz. Het volgende is hiervoor grofweg nodig:

- Quizmaster/presentator (een goede, uit de regio!)
- Quizredacteur (is echt een vak!): dit dient 1 persoon te zijn voor hele quiz (die vervolgens contact legt met de verschillende gemeenten voor input). De samenstelling van de vragen is heel belangrijk. Af en toe een 'flauwe' of verrassende vraag (humor) maakt het wel leuker is onze ervaring.
- Een goede opdracht voor in de verschillende regiogemeenten die aan het begin van de route aan de verschillende Koningsdagvieringen (1 viering per regiogemeente) wordt opgedragen.
- Een team uit elke gemeente, met een 'verhalenverteller' als teamleider. Graag ontvangen we 2 a 3 voorstellen voor teamcaptains met een verhaal. Let op diversiteit in verhalen en in personen!
- Samenstelling en styling team door gemeente
- Team is ongeveer 15 a 20 pax
- Een arena met 10 tribunetjes, 10 desks rondom een podium met een scherm en geluid (beetje decor, beetje licht)
- Een bandje (3 tot 5 muzikanten)
- Voor iedere gemeente 1 door de gemeente tijdens de quiz zelf te stellen vraag, begeleid door iets bijzonders (optreden, voorwerp, filmpje, etc.), ingevuld door de desbetreffende gemeente
- Aanvullende vragen door IDTV (quizredacteur) in overleg met regio
- Ook razendsnelle ronde door IDTV (quizredacteur), ook in overleg
- Beeldmateriaal en vormgeving door IDTV samengesteld en opgemaakt (eventueel aangeleverd door gemeenten)

Overig:

- Idee van regiofilmpje kunnen we vast op de een of andere manier verwerken
- De verbinding naar de verschillende gemeenten hebben we het liefste met een goede live videoverbinding. Hier zijn uiteraard kosten aan verbonden. IDTV zoekt deze kosten uit.
  Anders verzinnen we een andere manier, d.m.v. foto's die ze sturen. Kan ook.

Indien akkoord met uitwerken van voorstel regioquiz, dan volgt de volgende concrete vraag aan de 9 deelnemende gemeenten:

1. Contactpersoon aanleveren vanuit iedere gemeente: contact waar IDTV mee kan afstemmen en zaken mee kan doen;
2. Ideeën aanleveren over hoofdpersoon/teamleider (voor op foto), met korte achtergrond en reden waarom die persoon. Liefst een lijstje van 2 à 3 geschikte personen aanleveren en rekening houden met het feit dat er nog redactie plaats dient te vinden op de samenstelling van deelnemersveld (ook om diversiteit te bewaken);
3. Idee aanleveren over samenstelling rest van team uit gemeente (grootte teams is gelijk aan grootte Koninklijke Familie, dus ca. 20 personen), inclusief idee over styling/outfit van team;
4. Idee vormen over gemeentevraag/regiovraag: de vraag die door teamcaptain aan andere deelnemers wordt gesteld, waar zou die over moeten gaan? Rekening houdend met feit dat op inhoud vragen quiz nog redactie plaatsvindt (moet voor slagen van geheel niet 9 keer een vraag over de eigen kerk zijn). Dus wellicht mogelijke onderwerpen aandragen. Het idee is dat deze vraag kan worden ondersteund door een meegebracht voorwerp, gezelschap, etc.